

# EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ALCANZADO

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.0. INTRODUCCIÓN

Las bases de la estrategia de desarrollo local LEADER se deben estructurar de un modo integral, esto es teniendo en cuenta tanto el análisis de necesidades de desarrollo, como la opinión de la población, que a su vez permita su puesta en común con todos los agentes para profundizar en la revisión de la estrategia del territorio

El proceso de planificación participativa tiene como objetivo general organizar y estructurar la participación efectiva en todo el proceso de planificación estratégica, a lo largo de sus fases de diagnóstico, planificación y evaluación.

El proceso de participación ciudadana, para GDR Alpujarra de Granada, tiene como objetivo conocer la opinión y necesidades de la propia población, de las instituciones públicas, agentes económicos y agentes sociales del territorio, y que sean los actores de las comunidades rurales los que decidan qué aspectos quieren cambiar, o que nuevos servicios para la población o económica local quieren implementar para el próximo periodo 2023-2027, dentro de la Estrategia de Desarrollo Local.

Para ello se ha combinado la participación online con la presencial, la abierta al público y la dirigida a determinadas entidades: cuestionarios online, talleres abiertos al público, mesas de trabajo y reuniones con entidades relevantes para el territorio. En las diversas actividades participativas, tanto de carácter sectorial como a nivel general, se ha buscado generar un ambiente participativo buscando detectar las necesidades del territorio, facilitar que los participantes hiciesen propuestas de actuación, y la priorización de acciones encaminadas a la articulación del nuevo programa de desarrollo para la comarca de la Alpujarra de Granada para el periodo 2023-2027.

En este epígrafe se han incluido los mecanismos, organización y nivel de participación aplicados en el proceso de diseño de la Estrategia de Desarrollo Local de la Zona Rural Leader Alpujarra de Granada, que se han realizado en cada una de sus principales fases, incluyendo las actuaciones realizadas, los resultados, los mecanismos de participación, y el grado de participación alcanzado, con indicación de la representación por edad y sexo.

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.1. FASE DE DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DAFO

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

#### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

Desde el GDR del ALPUJARRA DE GRANADA hemos puesto en marcha **un proceso abierto de carácter participativo** para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER encaminado a conseguir la **máxima implicación ciudadana** en el diseño, desarrollo y ejecución de las estrategias y líneas de actuación que se propongan.

La metodología/ dinámica participativa ciudadana aplicada para la fase de Diagnóstico y Análisis DAFO, ha sido a través de Cuestionarios on-line a la población en general, a los agentes sectoriales, y a los representantes de las instituciones públicas.

El proceso de participación ciudadana, para el GDR Alpujarra de Granada, tiene como objetivo conocer la opinión y necesidades de la propia población, de las instituciones públicas, agentes económicos y agentes sociales del territorio, y que sean los actores de las comunidades rurales los que decidan qué aspectos quieren cambiar, o que nuevos servicios para la población o económica local quieren implementar para el próximo periodo 2023-2027, dentro de la Estrategia de Desarrollo Local

Los principios fundamentales sobre los que se basan las actuaciones de participación ciudadana utilizadas durante los procesos de elaboración, seguimiento y evaluación de la estrategia son:

#### *1ª Participación Efectiva para enfoque ascendente*

Entendemos que una parte de los procesos de participación ciudadana, son de “percepción”, por ello consideramos que en la participación se debe aportar las ideas y proyectos que realmente consideran necesarios para el desarrollo del territorio, ofreciendo para ello espacios de participación abiertos a cualquier persona implicada en el territorio (web, mail, cuestionarios y consultas on-line) y espacios de participación presencial tanto en grupo (Talleres, Mesas Sectoriales, Mesas de Priorización), como de forma individual (entrevistas de enfoque con expertos clave del territorio)

#### *2ª Legitimidad y transparencia en el proceso*

Que se garantiza gracias a la información recabada a un gran número de agentes, a la información inmediata de todos los procesos, el carácter abierto y no selectivo de las vías de participación, junto al registro de todos los hitos del proceso para su difusión inmediata a través de internet.

#### *3ª Didáctica del proceso de participación*

El proceso de participación es una oportunidad para informar y formar a cerca de las especificidades de los programas de desarrollo rural y de los resultados de los procesos de información.

Por ello se aprovechan las posibilidades que ofrece internet para su realización y difusión, así como las bases de datos que se generan a lo largo del proceso de ejecución de la estrategia (convocatorias, control de asistencia, estadísticas de encuestas recibidas)

#### *4ª Efectividad y alcance del proceso de planificación estratégica*

El proceso de planificación genera información muy relevante, ya que cualquier dato o información obtenida atiende a una necesidad u objetivo concreto y dirigido a la obtención de evidencias que permite alcanzar resultados y conclusiones muy relevantes para la Estrategia.

#### **CUESTIONARIO GENERAL**

Desde la Asociación para el Desarrollo Rural de La Alpujarra-Sierra Nevada de Granada hemos puesto en marcha **un proceso abierto de carácter participativo** para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local LEADER encaminado a conseguir la **máxima implicación ciudadana** en el diseño, desarrollo y ejecución de las estrategias y líneas de actuación que se propongan.

La primera metodología aplicada ha sido un **Cuestionario General a la Población** para las **subfases** de diagnóstico:

- DAFO cualitativo
- Detección de necesidades y potencialidades
- Aspectos innovadores
- Aspectos transversales
- Objetivos y posibles proyectos.

Se ha empleado un formulario estructurado con más de 40 variables, que combinaba preguntas abiertas, cerradas y la escala Likert para poder medir actitudes y conocer el grado de conformidad con distintas afirmaciones de la persona encuestada, fácil de cumplimentar y en la que se abordaban diferentes aspectos relevantes para el progreso comarcal.

El modelo de cuestionario, así como su enlace se facilitan en el Anexo.

Con el objeto de organizar la participación se han considerado *las áreas temáticas propuestas por el Manual para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2023-2027*, y el contenido del cuestionario se ha estructurado en 4 áreas temáticas, análogas a las empleadas en el Diagnóstico y Análisis DAFO, **integrando los objetivos transversales de igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio climático e innovación.**

#### **Entorno físico y medio ambiente**

- Nivel de calidad de vida percibido
- Impacto ambiental de las actividades económicas
- Gestión sostenible de los recursos

#### **Demografía, Población y Aspectos Sociales**

- Pobreza y exclusión social
- Igualdad de hombres y mujeres
- Personas extranjeras
- Situación de la juventud rural: posibilidades de desarrollo de la población joven, el problema de la emigración de los/as jóvenes y posibles medidas para paliarlo.

#### **Economía y mercado de trabajo**

- Facilidad/dificultad encontrar empleo
- Facilidad/dificultad establecer un negocio
- Diversificación de la economía comarcal
- Sectores estratégicos preferentes a abordar en el periodo 2023-2027
- Emprendimiento

#### **Infraestructuras, Equipamientos, Recursos y servicios**

- Grado de satisfacción con servicios e infraestructuras generales, infraestructuras sociales y servicios para el desarrollo social.
- Detección de necesidades en servicios e infraestructuras comarcales
- Detección de iniciativas innovadoras

#### **Potencialidades y aspectos de mejora del territorio**

- Debilidades y amenazas
- Fortalezas y Oportunidades
  - Variables socio-demográficas de caracterización (sexo, edad, grado de discapacidad, nivel de estudios, situación laboral, nacionalidad, perfil...)

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLL de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada requerido la búsqueda de una representación equilibrada de hombres y mujeres en todo el proceso, creando las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

- Inclusión de cuestiones que afectan diferencialmente a hombres y mujeres y permiten establecer relaciones causales.
- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan a las mujeres. (MUJERES)

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes
- Reflexión sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan al medio ambiente y cambio climático.
- Reflexión sobre la situación medioambiental municipal, la gestión de los recursos naturales y el impacto ambiental generado por las actividades del territorio.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el diseño del cuestionario:

- Visibilización y exploración de los ámbitos o áreas de actividad susceptibles aplicar iniciativas innovadoras.

Se ha generado una plataforma digital a través de la cual se han recogido los resultados del Cuestionario General, de manera que cualquier persona pudiera tener la opción de dar su opinión y hacer las reflexiones que considerara oportunas sobre diferentes aspectos de interés del territorio, desde su percepción personal.

Se ha tratado de un canal de participación totalmente abierto.

### Objetivos

- Conocer el nivel de calidad de vida las personas que habitan la Comarca de La Alpujarra de Granada, su percepción de la situación del territorio, sus aportaciones e inquietudes
- Identificar la opinión de las personas respecto a los temas tratados, los problemas y potencialidades, de forma que se obtenga una visión ciudadana de la situación real del territorio.
- Detectar cuáles son las necesidades, las inquietudes ciudadanas según el perfil de las personas que participaban en la encuesta (edad, sexo, formación, localidad de residencia...), permitiendo la visualización de las diferentes situaciones según las características de las personas o colectivos.
- Contrastar y enriquecer el informe descriptivo y el Diagnóstico territorial con aspectos cualitativos.
- Identificar la tipología de proyectos a apoyar, así como proyectos de interés para La Alpujarra de Granada.
- Valorar, confirmar, rechazar o matizar las conclusiones extraídas en el análisis cuantitativo.
- Generar aportaciones para mejorar la adecuación de la EDLL y su calidad.

Las encuestas de participación se dirigían a la población en general, por ello se buscó el mayor nivel participativo posible. Los métodos de difusión de las encuestas, tanto de la encuesta general como las temáticas, fueron los siguientes:

- **Envío por correo electrónico:** los enlaces a los modelos de encuesta fueron enviados vía mail para su cumplimentación desde la Asociación a las personas de las cuales se disponía de su correo electrónico. Se incluía también el código QR ofreciendo la posibilidad de rellenar la encuesta online, directamente en formato Google-forms.

## Encuesta GENERAL

Link: <https://forms.gle/WqjyTBSfbCk2Rgrt7>

QR cuestionario:



- **Publicación en la página Web de la Asociación:** Para contar con la participación del mayor número posible de personas residentes se diseñó un cuestionario con la herramienta **Google Forms**, para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar, con acceso disponible en la antigua página web de la Asociación <https://alpujarragranada.com/cuestionarios-edll-2023-2027/> y en la nueva página web de la Asociación <https://www.alpujarradegranada.com/estrategias-leader>

Para conseguir el mayor número de encuestas ciudadanas, se ha llevado a cabo una **difusión**, a través de las redes sociales (Facebook,...) y llamadas telefónicas, informando y animando a la población de la comarca a participar a través de esta herramienta.

### Actuaciones desarrolladas

- Diseño y creación del formulario digital (Google Forms).  
Generación de código QR y publicación en la web de la Asociación (<https://alpujarragranada.com/cuestionarios-edll-2023-2027/> y <https://www.alpujarradegranada.com/estrategias-leader>)
- Elaboración y diseño de cartelería digital para su difusión en redes sociales, mailing, espacios físicos...
- Animación a la participación en el proceso
- Seguimiento efectivo y reporte de participación.
- Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo)

### CUESTIONARIOS TEMÁTICOS

Además de la “Encuesta a la Ciudadanía”, se han elaborado cuatro cuestionarios temáticos en torno a los cuales se ha articulado el proceso de participación, para las subfases de diagnóstico (DAFO cualitativo, detección de necesidades y potencialidades, aspectos innovadores, aspectos transversales, objetivos y posibles proyectos),

Se trataba de unos formularios estructurados, que combinaban preguntas abiertas, cerradas y la escala Likert para poder medir actitudes y conocer el grado de conformidad con distintas afirmaciones de la persona encuestada, fácil de cumplimentar y en la que se abordaban diferentes aspectos relevantes para el progreso comarcal. Se han estructurado en función de un conjunto de bloques temáticos diseñados a partir de las variables que se abordan en el diagnóstico cuantitativo y en cualitativo.

Las temáticas han sido (se adjunta el Anexo Epígrafe 3 los modelos de cuestionarios para cada bloque temático):

- SECTOR AGRARIO Y AGROINDUSTRIA
- TEJIDO SOCIAL, MUJERES Y JÓVENES
- TEJIDO EMPRESARIAL, PYMES, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO
- TURISMO Y PATRIMONIO RURAL

En todos cuestionarios se aborda de manera transversal el tema de la igualdad de género, Juventud Rural lucha contra el cambio climático -Medio Ambiente-Transición Ecológica e Innovación.

### Temas tratados:

- Valoración de la importancia de distintos ámbitos de actuación para el desarrollo local

- Estrategias generales para el desarrollo de la comarca
- Detección de necesidades
- Identificación de amenazas y debilidades
- Identificación de oportunidades y potencialidades
- Proyectos y actuaciones sectoriales
- Variables socio-demográficas de caracterización (sexo, edad, nivel de estudios, situación laboral, ...)

Toda la información obtenida en cada una de estas herramientas de participación ha ido realimentando al resto del documento, al estar interconectadas las variables de análisis variables tratadas en cada uno de los métodos de participación.

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLL de La Alpujarra de Granada ha requerido la búsqueda de una representación equilibrada de hombres y mujeres en todo el proceso, incluida sino también en la creación de las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

- Incluir cuestiones que afectan diferencialmente a hombres y mujeres y permiten establecer relaciones causales.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las mujeres. (MUJERES)

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.

Para contar alcanzar la máxima representación de opiniones de sectores importantes que intervienen en el desarrollo comarcal, se diseñaron los cuestionarios con la herramienta Google Forms, para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar.

### Encuesta de TEJIDO SOCIAL

Link <https://forms.gle/9m7So2yw9qVFZuJA7>

QR cuestionario



### Encuesta de TEJIDO EMPRESARIAL – PYMES – EMPRESAS - EMPRENDIMIENTO

Link <https://forms.gle/7RLTr9zkuRsoySEH8>

QR cuestionario



### Encuesta AGRARIO- AGROINDUSTRIA

Link <https://forms.gle/tMBJYmBErHkLXZ89>

QR cuestionario:



### Encuesta de TURISMO-PATRIMONIO RURAL

Link <https://forms.gle/fYAYNN86iqAMijcm9>

QR cuestionario:



Se podía acceder a las encuestas través de un enlace en la página web de Asociación para el Desarrollo de La Alpujarra de Granada: <https://alpujarragranada.com/cuestionarios-edll-2023-2027/y> <https://www.alpujarradegranada.com/estrategias-leader>

La encuesta y el enlace a la versión virtual se distribuyeron de diversas maneras:

- Correo electrónico

### Objetivos

- Conocer en profundidad la realidad económica y social de los municipios y de la comarca y realizar un diagnóstico que refleje sus principales necesidades, desafíos, riesgos y oportunidades
- Obtener una imagen más nítida de cómo está el territorio en relación con el tema tratado.
- Identificar activos, proyectos e iniciativas para aprovechar el potencial de desarrollo de la zona y aspectos de los distintos sectores de actividad
- Completar, confirmar, rechazar o matizar las conclusiones del análisis cuantitativo y otra información obtenida en otros canales de participación
- Comprender la visión de futuro que las personas que habitan La Alpujarra de Granada tienen para el territorio e identificar posibles medidas para alcanzar la visión objetivo
- Recabar la opinión de sectores más amplios de la sociedad de La Alpujarra de Granada que no habían sido contactados a través de la muestra necesariamente limitada de las entrevistas y los talleres participativos.

La estructura de las diferentes “Encuestas Temáticas” es similar, adaptando la propuesta de proyectos a cada sector de actividad:

### Actuaciones

- Diseño y creación del formulario digital (Google Forms).
- Generación de código QR y publicación en la web (www.alpujarradegranada.com)
- Elaboración y diseño de cartelería digital para su difusión
- Animación a la participación en el proceso
- Seguimiento efectivo y reporte de participación.
- Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo)

### **CUESTIONARIOS REPRESENTANTES DE AYUNTAMIENTOS Y ENTIDADES PÚBLICAS**

Las encuestas a representantes de la Alcaldías y corporaciones de la comarca se plantearon de manera individual y centrada en la realidad concreta de cada municipio y de sus áreas intracomarcales y se analizan posteriormente desde una perspectiva u óptica comarcal.

Se diseñó una encuesta (se adjunta el Anexo Epígrafe 3 el modelo de cuestionarios) que sirviera para extraer información sobre infraestructuras, equipamientos, recursos, servicios y organización administrativa, y así lograr una valoración de las necesidades, carencias, potencialidades y principales iniciativas que pueden contribuir a la mejora y transformación de la Comarca de La Alpujarra de Granada.

#### **Temas tratados:**

Para conocer el diagnóstico general de cada municipio se indaga sobre:

- Puntos fuertes y débiles de su localidad.
- Amenazas y oportunidades que se dan hoy en día en su localidad.
- Retos de futuro a los que hacer frente en los próximos años.
- Identificación de activos económicos/ sectores que pueden ser motor económico en los próximos años.
- Valoración de equipamientos y servicios
- Actuaciones en servicios/infraestructuras/recursos prioritarios
- Identificación de iniciativas o proyectos que contribuirán al desarrollo económico de su localidad.
- Priorización de objetivos a abordar en el marco de la Estrategia Comarca
- Diagnóstico Comarcal.

En todos cuestionarios se aborda de manera transversal el tema de la igualdad de género, Juventud Rural lucha contra el cambio climático -Medio Ambiente-Transición Ecológica e Innovación.

La información obtenida con esta herramienta de participación ha realimentado al resto de los documentos, al estar interconectadas las variables de análisis variables tratadas en cada uno de los métodos de participación.

El enfoque participativo con enfoque de género utilizado en la EDLL de La Alpujarra de Granada ha requerido la búsqueda de una representación equilibrada de hombres y mujeres en todo el proceso, incluida sino también en la creación de las condiciones necesarias para que las personas participantes expresen sus opiniones y necesidades.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el diseño del cuestionario:

- Incluidas cuestiones que afectan diferencialmente a hombres y mujeres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el diseño del cuestionario:

- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes.
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.

Para contar con la participación del mayor número posible de personas residentes se diseñaron los cuestionarios con la herramienta **Google Forms**, para su cumplimentación por parte de cualquier persona interesada en participar, con acceso disponible en la página web del GDR <https://alpujarragranada.com/cuestionarios-edll-2023-2027/> y <https://www.alpujarradegranada.com/estrategias-leader>

#### **Encuesta a INSTITUCIONES**

Link: <https://forms.gle/eqdk6Dzn1qohwzS99>

QR cuestionario:



### Objetivos

- Conocer la realidad subjetiva de los municipios y de la comarca (infraestructuras, equipamientos, recursos, servicios y organización administrativa...)
- Obtener una valoración de las necesidades, carencias, potencialidades y principales iniciativas que pueden contribuir a la mejora y transformación de la Comarca de La Alpujarra de Granada.
- Matizar o complementar la identificación de problemas, fortalezas y oportunidades que presenta el entorno (conclusiones del análisis cuantitativo).
- Comprender la visión de futuro que las personas que habitan La Alpujarra de Granada para el territorio e identificar posibles medidas para alcanzar la visión objetivo

### Actuaciones

- Diseño y creación del formulario digital (Google Forms).
- Generación de código QR y publicación en la web ([www.alpujarradegradada.com](http://www.alpujarradegradada.com))
- Elaboración y diseño de cartelería digital para su difusión
- Animación a la participación en el proceso
- Seguimiento efectivo y reporte de participación.
- Elaboración Informe de resultados de las encuestas (incluido en el análisis cualitativo)

### Perfiles y número de participantes.

#### CUESTINARIO GENERAL

El perfil de esta metodología es la **ciudadanía en general**, abierto a la participación de toda la población.

Ciudadanías mayores de 18 años: 61participantes

**Tabla 15. Perfil de las personas participantes por sexo:**

	Nº	%
Mujeres	31	52,54%
Hombres	28	47,46%
Prefiere no decirlo	2	-
<b>Total</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2024)

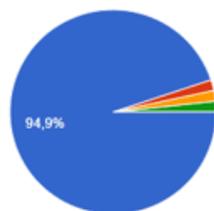
**Tabla 16. Perfil de las personas participantes por edad:**

	Nº	%
< 35 años	9	14,75%
35-64 años	46	75,41%
≥ 65 años	6	9,84%
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia (2024)

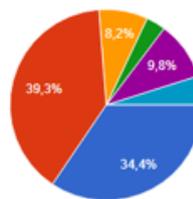
**Gráfico 24. Perfil de participantes**

**Grado de discapacidad**



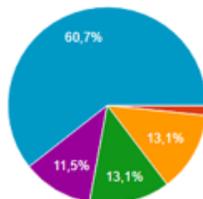
- Ninguno
- Menos del 33%
- Entre 33% y 65%
- Más del 65%

**Situación laboral**



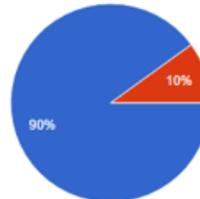
- Trabajador/a por cuenta propia (autónomo/a)
- Empleado/a por cuenta ajena (contratado/a)
- Desempleado/a
- Trabajo doméstico no remunerado
- Jubilado/a-Pensionista
- Estudiante

**Nivel de estudios terminados**



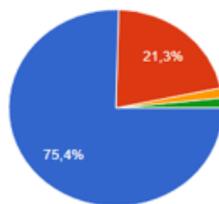
- Analfabeto/Sin estudios
- Educación Primaria
- Educación Secundaria Obligatoria
- Bachillerato
- Formación Profesional G.Medio o Superior
- Universitarios

**Nacionalidad**



- Española
- Extranjera

**Responde a esta encuesta en calidad de:**



- Ciudadano/a particular
- Empresario/a
- Cargo político
- Representante de asociación

Fuente: Elaboración propia (2024)

**CUESTIONARIOS TEMÁTICOS**

El perfil de esta metodología es la población vinculada a la temática, representantes de sectores estratégicos: Sector Agrario-Agroindustria, Tejido Social-Mujeres-Jóvenes, Tejido Empresarial-Pymes-Empresas-Emprendimiento, Turismo-Patrimonio Rural.

**Total Participantes** 46

**Tabla 17. Perfil de las personas participantes por sexo:**

	Mujeres		Hombres		Total
SECTOR AGRARIO Y AGROINDUSTRIA	0	0,00%	3	100,00%	3
TEJIDO SOCIAL, MUJERES Y JÓVENES	2	28,57%	5	71,43%	7
TEJIDO EMPRESARIAL, PYMES, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO	14	48,28%	15	51,72%	29
TURISMO Y PATRIMONIO RURAL	1	14,29%	6	85,71%	7
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>36,96%</b>	<b>29</b>	<b>63,04%</b>	<b>46</b>

Fuente: Elaboración propia (2024)

**Tabla 18. Perfil de las personas participantes por edad:**

	< 35 años		35-64 años		≥ 65 años		Total
SECTOR AGRARIO Y AGROINDUSTRIA	0	0,00%	2	66,67%	1	33,33%	3
TEJIDO SOCIAL, MUJERES Y JÓVENES	1	14,29%	4	57,14%	2	28,57%	7
TEJIDO EMPRESARIAL, PYMES, EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTO	5	17,24%	22	75,86%	2	6,90%	29
TURISMO Y PATRIMONIO RURAL	0	0,00%	6	85,71%	1	14,29%	7
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>13,04%</b>	<b>34</b>	<b>73,91%</b>	<b>6</b>	<b>13,04%</b>	<b>46</b>

Fuente: Elaboración propia (2024)

## CUESTIONARIOS REPRESENTANTES DE AYUNTAMIENTOS Y ENTIDADES PÚBLICAS

El perfil de esta metodología son **representantes de Ayuntamientos y entidades públicas**

**Total Participantes** 16

**Tabla 19. Perfil de las personas participantes por sexo:**

	Mujeres		Hombres	
INSTITUCIONES	11	68,75%	5	31,25%

Fuente: Elaboración propia (2024)

**Tabla 20. Perfil de las personas participantes por edad:**

	< 35 años		35-64 años		≥ 65 años	
INSTITUCIONES	1	6,25%	14	87,5%	1	6,25%

Fuente: Elaboración propia (2024)

## Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

La información se ha recogido durante el intervalo de tiempo entre el 4 de abril de 2024 y el 10 de junio de 2024, a fin de delimitar las respuestas finales y extraer y sintetizar la información que va a desembocar en el DAFO y en la identificación de necesidades y potencialidades del territorio.

Hemos empleado diferentes canales para facilitar la máxima participación ciudadana. Así, se ha facilitado la participación y la recogida de información a través de **medios digitales**:

- A través de aplicación móvil (<https://forms.gle/DtGsbtAKY4zUvRRS9>)
- A través de la antigua página web de la Asociación <https://alpujarragranada.com/cuestionarios-edll-2023-2027/> y en la nueva web de la Asociación <https://www.alpujarradegranada.com/estrategias-leader>
- Recibidas en correo electrónico del GDR de La Alpujarra de Granada

### Observaciones relevantes.

A fin de facilitar la máxima participación ciudadana, los resultados del proceso participativo se han ido incorporando paulatinamente al estudio y análisis del territorio.

Se ha utilizado medios electrónicos (cuestionario en plataforma digital) dirigidos a la ciudadanía en su conjunto y agentes vinculados con los distintos sectores económicos, a asociaciones de carácter social y a instituciones locales.

**Igualdad de género:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación equilibrada entre hombres y mujeres, no siendo inferior al 30%, ni superior al 65 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Juventud rural:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) superior al 10%. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) ha permitido la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Lucha contra el Cambio Climático:** La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

**Innovación:** La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- En el cuestionario general se ha contado con una participación de un 52,54% de mujeres y de un 14,74% de personas jóvenes.
- En las mesas temáticas se ha contado con una participación de un 36,96% de mujeres y de un 13,04% de jóvenes.

### Justificación.

ANEXO II.

1. Cuestionario Participación ciudadana población
2. Cuestionario Participación Temáticos
3. Cuestionario Participación Institucional
9. Material de difusión proceso participativo en la Web del GDR y RRSS

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.2. FASE DE DETECCIÓN DE NECESIDADES Y POTENCIALIDADES

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

#### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

La participación ciudadana en la fase de detección y priorización de necesidades, potencialidades y ámbitos innovadores ha permitido recopilar información que no es posible obtener del análisis cuantitativo.

Los mecanismos utilizados durante esta fase y la metodología empleada son los siguientes:

Talleres – mesas temáticas

Entrevistas de enfoque

La participación ciudadana en la fase de detección de necesidades y potencialidades ha permitido conocer la Zona Rural Leader Alpujarra de Granada con mayor detalle del que puede ofrecer el análisis cuantitativo de indicadores. La selección de los/as participantes y los/as agentes clave del territorio se ha realizado de manera transversal teniendo en cuenta los objetivos de la Unión Europea de innovación, medio ambiente, lucha contra el cambio climático e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Los mecanismos utilizados durante esta fase y la metodología empleada son los siguientes:

#### ENTREVISTAS DE ENFOQUE

Las entrevistas de enfoque nos ofrecen puntos de vista de personas clave implicadas en la realidad y funcionamiento actual de la Comarca de La Alpujarra de Granada, así como de la posible estrategia que ésta debe llevar a cabo con el fin de mejorar su desarrollo en el horizonte temporal 2023-2027.

Se han seleccionado diferentes agentes relevantes de la zona, personas que actúan en *diferentes ámbitos* (empresarial, social, político, asociativo, juventud e igualdad, desarrollo territorial y medioambiental). La selección se ha realizado atendiendo a cuestiones de interés prioritarios para el desarrollo de la Estrategia participativa, procurando en todo momento la presencia igualitaria de mujeres y hombres. Las personas participantes seleccionadas para las entrevistas de enfoque cuentan con un conocimiento panorámico del territorio, y con criterio para su análisis.

Se diseñó un *guion semiestructurado*, con una serie de preguntas abiertas (incluido en el Anexo Epígrafe 2), con el fin de indagar en aspectos donde la persona experta del territorio podía brindar información detallada debido a su experiencia o conocimiento del tema específico, hacer aportaciones al análisis y comentar lo que considerara oportunos (incluyendo problemas, causas de esos problemas y posibles soluciones).

Una vez seleccionadas las personas a entrevistar, se ha contactado con cada una de ellas, se ha concertado con cada una de ellas una *reunión*. Se les ha enviado el guion de la entrevista por correo electrónico, con el fin de dar a conocer su alcance. Las *preguntas* son *abiertas*, con el fin de profundizar en los aspectos más relevantes, desde la visión que perciben las y los participantes entrevistados sobre la Zona rural LEADER La Alpujarra de Granada y de su entorno.

El objeto es conocer los principales motores de desarrollo, necesidades, debilidades y principales activos y recursos (potencialidades) de los que dispone el territorio, entre otras cuestiones.

Se ha aplicado un enfoque global y concertado, articulado en las especificidades de la identidad comarcal e identificando las necesidades y oportunidades de desarrollo del territorio para definir los ejes de actuación y planificar actuaciones adecuadas a esas necesidades y potencialidades.

El guion establecido para las entrevistas de enfoque se vertebra en torno a los siguientes aspectos:

- Conocer la evolución de la Comarca en los últimos 5 años.
- Principales activos y recursos de los que dispone la Comarca.
- Principal aspecto diferenciador.
- Principales motores de desarrollo de la Comarca y potencialidades.

- Debilidades y barreras para el desarrollo, así como las necesidades a abordar de forma prioritaria.
- Percepción ante una visión de futuro.
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a la juventud rural, las la igualdad de género, la lucha contra el cambio climático y aspectos innovadores.
- Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo 2023-2027

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el desarrollo de las entrevistas:

- Búsqueda una representación equilibrada de hombres y mujeres.
- Inclusión de cuestiones que afectan diferencialmente a hombres y mujeres y permiten establecer relaciones causales.
- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan a las mujeres.
- Incorporación de agentes que trabajan por la promoción de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el desarrollo de las entrevistas:

- Asegurar la presencia y representación de jóvenes en el proceso participativo
- Visibilizar y explorar las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes
- Reflexionar sobre el papel de la juventud en el contexto comarcal, promoviendo su participación y liderazgo.
- Incorporar a agentes que trabajan por mejorar la situación de la juventud rural en la comarca.

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el desarrollo de las entrevistas:

- Reflexionar sobre las acciones que se puede implementar a través de la EDLL para mitigar los efectos del cambio climático relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el desarrollo de las entrevistas:

- Identificar y entrevistar a agentes del ámbito institucional, social y económico, capaces de contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos innovadores para la comarca de La Alpujarra de Granada.

### Objetivos

- Obtener una radiografía general, amplia, de la situación del territorio, cuál puede ser la tendencia de futuro y el primer acercamiento a posibles soluciones de los problemas planteados por la persona entrevistada.
- Conocer experiencias previas, factores de éxito y barreras a considerar.
- Complementar la identificación de problemas, fortalezas y oportunidades que presenta el entorno, extraídas a partir del resto de metodología de actuación
- Recabar información sobre aspectos concretos
- Fomentar la máxima participación de agentes que puedan tener un papel activo en el proceso o ámbito de actuación, no tanto de desde un punto de vista cuantitativo como desde un punto de vista discursivo, de visiones y opiniones diferentes.

Una vez recogida la información, hemos realizado un análisis del discurso y de contenido detallando los argumentos que respondían a los objetivos de la investigación.

El análisis se ha desarrollado desde una **perspectiva emic**, es decir, desde el punto de vista de la *comprensión de la realidad percibida por los propios agentes implicados* en la comarca de La Alpujarra de Granada, en la que se enmarca la Estrategia. Por tanto, al incorporar la perspectiva emic se ha establecido un **contexto de interacción** entre la persona entrevistadora y la persona informante se reúnen y llevan a cabo una discusión sobre un tema en particular.

### MESAS TEMÁTICAS

Una vez recabada la información clave ofrecida por los cuestionarios para las subfases de diagnóstico (DAFO cualitativo, detección de necesidades y potencialidades, aspectos innovadores, aspectos transversales,

objetivos y posibles proyectos), se organizaron talleres de participación/grupos focales para la reflexión colectiva convocando a agentes clave públicos-privados de especial relevancia para la comarca.

Se celebraron un total de 4 mesas temáticas, que abordaban las áreas temáticas contemplada en el Manual para la Elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local LEADER 2023-2027:

- MESA 1. AGROINDUSTRIA, COMERCIO Y EMPRENDIMIENTO
- MESA 2. INSTITUCIONAL (AYUNTAMIENTOS)
- MESA 3. TURISMO, PATRIMONIO Y MEDIO AMBIENTE
- MESA 4. AGENTES SOCIALES (MUJERES, JÓVENES, DIVERSIDAD FUNCIONAL...)

Las mesas de trabajo han sido diseñadas para identificar los problemas y necesidades de la comarca, y proponer proyectos y soluciones viables que den respuesta a los retos demográficos, económicos y de desarrollo sostenible a los que se enfrenta La Alpujarra de Granada.

La metodología de trabajo que utilizamos para realizar las Mesas de Trabajo/Talleres participativos es **el Enfoque del Marco Lógico**, al constituir una de las técnicas más empleadas por numerosas instituciones y organizaciones para diseñar y planificar sus proyectos o programas y se basa en un sencillo concepto. Habitualmente conocemos los EFECTOS de los problemas, en algunas ocasiones percibimos la CAUSAS, y en muy pocos casos somos capaces de determinar los PROBLEMAS.

- Iniciamos cada sesión con una breve presentación en Power Point de proyecto y de los objetivos de la mesa (ANEXO)
- En cada sesión tratamos de determinar los problemas o los factores limitantes de la Comarca/Localidad para su desarrollo. También recogemos las propuestas de proyectos productivos que con su puesta en marcha mejoren el desarrollo de nuestra comarca.
- Damos la palabra a cada una de las personas asistentes a la jornada, de forma ordenada para que hablen todos y todas, proponiendo una aportación. Las propuestas se escriben en el “Brown Paper” a la vista de todas las personas asistentes.
- Una vez recogidos todos los problemas les invitamos a que propongan un proyecto productivo que su puesta en marcha suponga un avance en el desarrollo de la Comarca o localidad. Recogemos sus proyectos de igual forma que los anteriores.
- Los talleres de participación se han constituido, por tanto, en espacios de reflexión, debate y opinión que han promovido la interacción entre las personas participantes y garantizado la participación activa de la población al completo; además, han facilitado que agentes clave con conocimientos en la materia, aporten su experiencia para analizar la situación actual de la comarca, detectar los problemas y sus posibles causas, y proponer soluciones viables.

Entre los actores clave, generales y temáticos, se consideraron los siguientes perfiles iniciales:

- Actores del ámbito económico: empresarios y empresarias de los distintos sectores, representantes de organizaciones de empresas, entidades financieras, ...
- Actores de los ámbitos social y cultural: personas representantes de asociaciones, profesionales sanitarios, asistenciales, docentes, los y las animadoras socioculturales, personal técnico deportivo, sindicatos...
- Actores del ámbito de la administración pública: representantes de las entidades locales, de entidades supramunicipales como la Junta de Andalucía y Diputación de Granada, personas representantes de mancomunidades y consorcios ...

La información extraída de los Talleres de Participación/Mesas Sectoriales complementa tanto los resultados de las entrevistas personalizadas, la encuesta ciudadana y los cuestionarios temáticos y a instituciones como los hallazgos del diagnóstico cuantitativo, y nos permite una primera imagen descriptiva de la situación actual de la comarca de La Alpujarra de Granada.

### Objetivos de los talleres de participación/Mesas sectoriales

- Opinar, debatir y participar activamente en un análisis crítico sobre la situación de la comarca y en el diseño de su propia estrategia de desarrollo
- Identificar líneas estratégicas y proyectos que den respuesta a los retos demográficos, económicos y de desarrollo sostenible a los que se enfrenta la comarca de La Alpujarra de Granada
- Perfilar un diagnóstico global y pormenorizado por división económica en el que se recoge la situación social y económica de la comarca, así como las oportunidades y principales desafíos para los próximos años
- **Detectar Necesidades, Potencialidades, Ámbitos Innovadores y Proyectos de la comarca de La Alpujarra de Granada** en las diferentes áreas temáticas.
- Complementar y validar los resultados del diagnóstico cuantitativo y la información obtenida de los cuestionarios
- Obtener resultados a partir de las opiniones y propuestas expuestas por las personas asistentes en cada una de las mesas tratadas y en las que se han estructurado las matrices DAFO y batería de necesidades por temáticas

### Temas tratados en el taller participativo de AGROINDUSTRIA, COMERCIO Y EMPRENDIMIENTO

- ¿Qué necesidades tiene actualmente tu municipio/comarca?
- ¿Qué oportunidades/potencialidad de desarrollo ofrece tu municipio/comarca?
- ¿Qué Iniciativas o proyectos se pueden llevar a cabo para mejorar tu municipio/comarca?
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo en el sector que promuevan la igualdad de género, la participación de la Juventud Rural, la lucha contra el cambio climático en el sector económico.
- Posibles acciones que promuevan el desarrollo y la innovación en el sector agrícola (innovación en técnicas de cultivo y procesamiento, programas de diversificación de la actividad agrícola, ...)
- Puntos fuertes a explotar y Puntos débiles

### Temas tratados en el taller participativo de INSTITUCIONAL (AYUNTAMIENTOS)

- Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo para promover el bienestar y la salud, actividades deportivas y recreativas y la seguridad ciudadana.
- Acciones relacionadas con el presupuesto participativo (métodos de asignación de recursos, proyectos prioritarios para la Comarca, ...)

### Temas tratados en el taller participativo de TURISMO, PATRIMONIO Y MEDIO AMBIENTE

- Puntos fuertes a explotar y Puntos débiles
- Oportunidades de desarrollo y amenazas externas (optimización y gestión sostenible de sus recursos naturales y del turismo)
- Objetivos a alcanzar con la estrategia de desarrollo.
- Líneas de acción y proyectos ejecutables
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo relacionadas con la conservación, protección y gestión del Patrimonio Cultural
- Iniciativas que puedan promover el desarrollo del sector turístico en la comarca.
- Iniciativas que se pueden llevar a cabo en el sector que promuevan la igualdad de género, la participación de la Juventud Rural, la lucha contra el cambio climático -Transición Ecológica y la innovación.

### Temas tratados en el taller participativo de AGENTES SOCIALES (MUJERES, JÓVENES, DIVERSIDAD FUNCIONAL...)

- Iniciativas que se pueden llevar a cabo relacionadas con la igualdad de oportunidades, la promoción de la juventud rural, la integración de las personas con discapacidad, la lucha contra el cambio climático, la aplicación de soluciones inteligentes e innovadoras para conseguir una mejor calidad de vida y una gestión de recursos óptima.
- Necesidades/problemas/dificultades (formación, promoción, convivencia, accesibilidad, Igualdad de oportunidades, envejecimiento poblacional, impacto del cambio climático, infraestructuras, apoyo institucional, ...).

- Apoyo institucional al sector, ayudas, subvenciones...

En las hojas de firmas se recoge el nombre de las personas asistentes a cada taller, junto con la entidad a la que representa, e-mail, sexo y edad.

La convocatoria para participar en el proceso de participación ciudadana se ha realizado mediante el envío de correos electrónicos a los agentes económicos e institucionales, tejido social, tejido empresarial, y a los socios del Grupo, a través de un enlace para su inscripción y código QR, en formato Google Forms. De esta manera se ha buscado conseguir el máximo nivel de participación de las asociaciones de la comarca en el proceso participativo comarcal, y recoger sus intereses, inquietudes y necesidades reales, de manera que ha permitido definir la estrategia comarcal para el siguiente periodo 2023-2027.

## LINK + QR INSCRIPCIÓN TALLERES – ADR LA ALPUJARRA

### INSCRIPCIÓN A TALLERES

Link: <https://forms.gle/yYWQbHa8nKViozqP6>

QR cuestionario:



### CUADERNO DE PARTICIPACIÓN (ONLINE Y PAPEL)

Con el objetivo de obtener aportaciones de la población que no asistió a los talleres de participación, hemos diseñado la herramienta “Cuaderno de Participación”. Consiste en un formulario que reúne las temáticas abordadas en las sesiones, con preguntas abiertas, en las que se pedía a la persona participante la identificación de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores del territorio, estructurados en las cinco áreas temáticas planteadas en el *Manual* y que sirven de eje vertebrador del diagnóstico estratégico.

Los métodos de difusión de las encuestas para la determinación de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores fueron los siguientes (Anexo Epígrafe 2. Cuaderno de Participación)

- Los cuadernos del participante fueron enviados vía correo electrónico junto con la carta de Convocatoria de cada Taller de Participación Ciudadana.

Se ha incorporado la **perspectiva de género** en el Cuaderno de Participación:

- Detección de cuestiones que pueden afectar diferencialmente a hombres y mujeres y permiten establecer relaciones causales.
- Visibilizar y explorar cuestiones específicas que afectan a las mujeres.

Se ha incorporado la **perspectiva de juventud** en el Cuaderno de Participación:

- Visibilización y exploración de las cuestiones específicas que afectan a las personas jóvenes

Se ha incorporado la **perspectiva de lucha contra el cambio climático** en el Cuaderno de Participación

- Reflexión sobre las acciones que se puede implementar a través de la EDLL para mitigar los efectos del cambio climático relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

Se ha incorporado la **perspectiva de innovación** en el Cuaderno de Participación

- Identificación de sectores, ámbitos o aspectos innovadores para la comarca de La Alpujarra de Granada. No se ha recibido ningún cuaderno de participación (online y papel).

### Perfiles y número de participantes.

**Tabla 21. ENTREVISTAS DE ENFOQUE**

Entidad/cargo
Asociación Cultural Abuxarra
Andalucía Emprise Fundación Pública Andaluza
Asociación Cultural Abuxarra
GDR Alpujarra-Sierra Nevada Granada
Asociación Turismo Alpujarra
Delegado Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Granada.
Secretaría Junta Directiva GDR Alpujarra-Sierra Nevada de Granada y alcaldesa del Ayuntamiento de Gualchos.
Diputación de Granada. Director General de Empleo y Desarrollo

Fuente: Elaboración propia (2024)

**Tabla 22. Perfil de las personas participantes por sexo:**

	N.º	%
Mujeres	3	42,9%
Hombres	4	57,1%
Total	7	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

**Tabla 23. Perfil de las personas participantes por edad:**

	N.º	%
< 35 años	0	0,0%
35-64 años	6	85,71%
> 65 años	1	14,29%
Total	7	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

## MESAS TEMÁTICAS

### 1. Categorización de agentes clave

La primera fase ha consistido en la identificación de entidades, agentes socioeconómicos, expertos sectoriales y personas del territorio que participan en el desarrollo de la comarca y que guardan relación con uno o con varios focos de interés.

El procedimiento a seguir para la identificación de los actores clave se ha establecido en varias etapas: en primer lugar, se establecieron los temas y dimensiones de la comarca en todos sus ámbitos: sociales, económicos, medioambientales...para poder establecer el contexto dentro de las cuales se tenían que contemplar dichos actores, incluido el ámbito espacial, es decir, si se sitúan en una realidad local, provincial o regional.

### **TALLER DE AGROINDUSTRIA, COMERCIO Y EMPRENDIMIENTO**

- Representantes de la Administración Local y de otras entidades vinculadas al desarrollo de la comarca.
- Representantes de empresas de sectores clave que desarrollen su actividad en la comarca: hostelería, actividades de cultura y ocio, arquitectura, publicidad, psicología...
- Representantes sindicales, que tengan su centro de trabajo en la comarca
- Representantes de asociaciones y organizaciones empresariales AJE GRANADA Asociación de Jóvenes Empresarios de Granada
- Representantes entidades financieras con implantación en la comarca
- Representantes/Personal Técnico de Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE)
- Representantes de la Oficina Comarcal Agraria 'Alpujarra-Valle de Lecrín' (Órgiva).
- Representantes de empresas que desarrollan su actividad en la comarca (empresarios, asociaciones empresariales)
- Representantes de sindicatos y Asociaciones de Agricultores y Ganaderos (ASAJA , COAG,...)
- Comunidad de Regantes de Virgen de las Nieves
- Representantes de empresas de sectores clave que desarrollan su actividad en la comarca (empresarios, asociaciones empresariales)
- Representantes de Andalucía Emprende
- Representantes de la asociación de comerciantes
- Representantes del Servicio de Empleo de Andalucía
- Representantes de instituciones, administraciones y otras entidades vinculadas al desarrollo territorial
- Personas o colectivos con interés o experiencia en el tema, aunque no tengan conocimiento específico del mismo.

### **TALLER DE INSTITUCIONAL (AYUNTAMIENTOS)**

- Representantes de la Administración local, y otras entidades locales y supramunicipales cuyo objeto principal sea el desarrollo territorial de la comarca: Junta de Andalucía y Diputación de Granada, personas representantes de mancomunidades y consorcios ...
- Miembros de la Junta Directiva del GDR Alpujarra-Sierra Nevada de Granada
- Agentes promotores que hayan participado activamente en otros programas gestionados por el GDR

### **TALLER DE TURISMO, PATRIMONIO Y MEDIO AMBIENTE**

- Representantes de la Administración Local y de otras entidades vinculadas al desarrollo de la comarca.
- Agentes que trabajen para mejorar la conservación del patrimonio natural y con competencias en materia medioambiental en el territorio: representantes del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial.
- Personas implicadas en la lucha contra el cambio climático y la conservación del medio ambiente en cualquier ámbito (político, técnico, empresarial, educativo, deportivo, de ocio, asociativo, etc...)
- Representantes de asociaciones en cuyo objeto planteen el interés por el medio ambiente de su ámbito territorial.
- Representantes de entidades públicas que gestionan servicios económicos municipales o comarcales (agua, energía, residuos, ...)
- Diputados/as provinciales, senadores/as...
- Asociación para el Desarrollo Sostenible e Inclusivo de La Alpujarra (ADESIAL)

### **TALLER DE AGENTES SOCIALES (MUJERES, JÓVENES, DIVERSIDAD FUNCIONAL...)**

- Representantes de la Administración Local y de otras entidades cuyo objeto principal sea el desarrollo territorial de la comarca de La Alpujarra de Granada.
- Representantes de asociaciones de madres y padres de alumnos (AMPAS)
- Representantes de centros educativos

- Representantes de asociaciones de personas mayores/pensionistas
- Representantes de asociaciones vecinales
- Representantes de personas con discapacidad/diversidad funcional y necesidades especiales
  - Asociación Pro-Discapacitados Psíquicos de la Alpujarra ASPROSUBAL (Albuñol)
  - Federación Provincial de Asociaciones de Minusválidos Físicos de Granada.
- Asociaciones y Entidades sin fines de lucro (Cruz Roja, Cáritas, ...)
- Representantes de entidades públicas y privadas que gestionan servicios de atención a la dependencia municipales o comarcales
- Representantes de entidades cuyo objeto principal sea la articulación social en cualquiera de sus vertientes, como las áreas territoriales de las Diputaciones Provinciales con implantación en la comarca: Mujer, Juventud, Cultura y Deportes...
- Representantes de la Asociación Disfruta Sin Barreras (Órgiva)
- Representantes de la Administración Local y de otras entidades cuyo objeto principal sea la promoción de la igualdad y no discriminación:
  - Personal técnico Concejalías de Igualdad de los distintos ayuntamientos de la Comarca
  - Personal técnico de los Centro de Información a la Mujer
- Representantes de Asociaciones de Mujeres: Asociación de Mujeres Empresarias Granadinas y Autónomas AMEGA, Federación de Asociaciones de Mujeres de la Alpujarra...
- Representantes de entidades cuyo objeto principal sea la articulación social en cualquiera de sus vertientes, como las áreas territoriales de las Diputaciones Provinciales con implantación en la comarca: Área de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud, Cultura, Deportes...
- Otros Agentes que trabajen por la igualdad en el territorio del ámbito institucional, social
- Representantes de asociaciones juveniles
- Representantes de asociaciones de madres y padres de alumnos (AMPAS)
- Representantes de centros educativos
- Agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social:
  - Personal técnico municipal en materia de juventud
- Representantes del Área de Igualdad, Políticas Sociales y Juventud de la Diputación Provincial - Diputada Delegada de Juventud y Deportes de la Diputación de Granada.

## 2. Perfiles de las personas participantes

Los perfiles de esta metodología responden a:

- **Agentes socioeconómicos claves**, personas expertas públicas-privadas y representantes de entidades del territorio que participan en el desarrollo de la comarca de La Alpujarra de Granada y que por su actividad social y/o económica tienen una estrecha relación con el territorio y/o guardan relación con uno o con varios focos de interés en la planificación estratégica. Tiene un amplio conocimiento y una opinión razonada y completa sobre diversos temas de interés
  - Agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio - ecologismo
  - Agentes que trabajen por la igualdad en el territorio.
  - Agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio
  - Profesionales de una actividad económica y/o agentes que puedan contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL
  - Representantes de Ayuntamientos/entidades locales
  - Representantes de asociaciones (mujeres, personas con diversidad funcional.
  - Representantes del ámbito cultural y educativo (Universidad de Granada...)
- **Ciudadanía en general**, abierto a la participación de toda la población. Puede que no sean personas expertas en determinadas materias o áreas y su opinión pueda estar influenciada por diversos factores externos, pero nos dan una percepción social sobre la calidad de vida y el desarrollo del territorio que es interesante conocer; o aportan además datos interesantes a tener en cuenta como las expectativas

acerca de determinadas acciones sociales y políticas que se desarrollan y con las que van a interactuar, las motivaciones que presentan, el futuro que desean para sus territorios y, por qué no, la propia experiencia como integrantes del territorio

La relación de personas participantes en cada taller se incluye en el anexo (Anexo Epígrafe 2. Hoja de firmas)

En la misma se contó con la asistencia y participación de 58 personas.

**Tabla 24. Perfil de las personas participantes por sexo:**

	MESA 1.	MESA 2.	MESA 3.	MESA 4.	TOTAL	%
Mujeres	9	8	14	5	36	62,1%
Hombres	4	7	8	3	22	37,9%
TOTAL	13	15	22	8	58	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

**Tabla 25. Perfil de las personas participantes por edad:**

	MESA 1.	MESA 2.	MESA 3.	MESA 4.	TOTAL	%
< 35 años	1	0	2	2	5	8,9%
35-64 años	12	13	18	4	47	83,9%
≥ 65 años	0	2	1	1	4	7,1%
No dice	0	0	1	1	2	-
TOTAL	13	15	21	7	56	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

Estos perfiles se distribuyeron en diferentes áreas o ámbitos, incluido igualdad de género y juventud.

- **MESA 1.**

**Tabla 26. AGROINDUSTRIA, COMERCIO Y EMPRENDIMIENTO**

Organización, empresa o entidad
Las Torcas S.C.A
Club Deportivo La Mamola Kite club
GDR Alpujarra de Granada
JIMAR Frutas y Verduras S.L
Servicio Andaluz de empleo
Particular
Integra2
Andalucía Emprende y Fundación Pública Andaluza
Jamones Muñoz

Fuente: Elaboración propia (2024)

- **MESA 2.**

**Tabla 27. INSTITUCIONAL (AYUNTAMIENTOS)**

Organización, empresa o entidad
GDR Alpujarra de Granada
Alcalde y Presidente de la Mancomunidad de la Alpujarra de Granada
Particular
Ayuntamiento de Albuñol
Servicio Andaluz de Empleo
Ayuntamiento de Nevada
Ayuntamiento de Guachos – Castell de Ferro
Ayuntamiento de Albondón
Ayuntamiento de Pampaneira
Ayuntamiento de la Tabla
Servicio Andaluz de Empleo

Fuente: Elaboración propia (2024)

- **MESA 3.**

**Tabla 28. TURISMO, PATRIMONIO Y MEDIO AMBIENTE**

Organización, empresa o entidad
GDR Alpujarra de Granada
Particular
Ayuntamiento de Pampaneira
Restaurante Haza de Lino
Particular
Consortio Puerta de la Ragua
Club Deportivo La Mamola Kite club
Ayuntamiento de La Tabla
Ayuntamiento de Gualchos – Casell de Foro
Ayuntamiento de Ugíjar
Balcón de Valor y Las Perdices
Agro Jara Albuñol, SL
Hosteórgiva, SL
Aventura Alpujarra
Alojamientos Rurales Los Macabes
Alojamiento El Rincón de Yegen
Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza
Particular

Fuente: Elaboración propia (2024)

- **MESA 4**

**Tabla 29. AGENTES SOCIALES (MUJERES, JÓVENES, DIVERSIDAD FUNCIONAL...)**

Organización, empresa o entidad
Ayuntamiento de Pampaneira y Capileira
Ayuntamiento de Albuñol
Federación de Mujeres de la Alpujarra
JIMAR Frutas y Hortalizas, SL
Centro de Guadalinfo de Almegíjar
GDR Alpujarra de Granada

Fuente: Elaboración propia (2024)

### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

#### ENTREVISTAS DE ENFOQUE

Se realizaron un total de 8 entrevistas personales durante los meses de abril y mayo logrando la participación de diferentes agentes clave públicos-privados y personas expertas en determinados sectores del territorio.

**Tabla 30. Entidad/cargo entrevistas de enfoque**

Entidad/cargo	Fecha	Canal
Asociación Cultural Abuxarra	07/05/2024	-
Andalucía Emprise Fundación Pública Andaluza	16/05/2024	-
Asociación Cultural Abuxarra	02/05/2024	-
GDR Alpujarra-Sierra Nevada Granada	30/05/2024	-
Asociación Turismo Alpujarra	30/04/2024	-
Delegado Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Granada.	-	-
Secretaría Junta Directiva GDR Alpujarra-Sierra Nevada de Granada y Alcaldesa del Ayuntamiento de Gualchos.	-	-
Diputación de Granada. Director General de Empleo y Desarrollo	-	-

Fuente: Elaboración propia (2024)

#### MESAS TEMÁTICAS

Se tomó la iniciativa de convocar 4 mesas sectoriales **presenciales** (Talleres de participación) en un municipio de la Comarca (Cadiar), realizadas durante el mes de abril, convocando a diferentes agentes clave públicos-privados, así como otras personas expertas que se han considerado en determinados sectores del territorio y abierto también a las personas interesadas en aportar.

Las mesas temáticas han tenido una duración aproximada de 3 horas.

Se estructuraron según las siguientes temáticas, con estructura similar en todas ellas:

- Un taller sobre Agroindustria, Comercio Y Emprendimiento
- Un Taller Sobre Institucional (Ayuntamientos)
- Un Taller Sobre Turismo, Patrimonio Y Medio Ambiente
- Un Taller Sobre Agentes Sociales (Mujeres, Jóvenes, Diversidad Funcional...)

Los talleres/dinámicas de participación llevadas a cabo han sido las siguientes:

**Tabla 31. Fecha, localidad y lugar de talleres**

Total	Fecha	Localidad	Lugar
MESA 1. AGROINDUSTRIA, COMERCIO Y EMPRENDIMIENTO	24 de abril. 17:30 h	Cadiar	Sala García Lorca (2ª Planta del Edificio de la Mancomunidad) Plaza de España, 8
MESA 2. INSTITUCIONAL (AYUNTAMIENTOS)	25 de abril. 10:30	Cadiar	Sala García Lorca (2ª Planta del Edificio de la Mancomunidad) Plaza de España, 8
MESA 3. TURISMO, PATRIMONIO Y MEDIO AMBIENTE	25 de abril. 17:30	Cadiar	Sala García Lorca (2ª Planta del Edificio de la Mancomunidad) Plaza de España, 8
MESA 4. AGENTES SOCIALES (MUJERES, JÓVENES, DIVERSIDAD FUNCIONAL...)	26 de abril. 10:30	Cadiar	Sala García Lorca (2ª Planta del Edificio de la Mancomunidad) Plaza de España, 8

Fuente: Elaboración propia (2024)

### Observaciones relevantes.

En la celebración de los talleres (ubicación, lugar de celebración y horarios) se ha priorizado la facilidad de acceso por parte de la ciudadanía: se han realizado talleres en un municipio tomando como referencia la articulación del territorio y eligiendo como sede la localidad con mayor facilidad para desplazamientos de las personas asistentes.

Para el desarrollo de cada una de las mesas, se trabajó para garantizar la asistencia del máximo número de agentes sociales y económicos e involucrar a toda la población; con el objetivo de que la asistencia fuera lo suficientemente representativa del territorio se decidió que las mesas debían ser abiertas a la participación, para poder aprovechar el saber de los grupos de población relacionado con la puesta en marcha de la estrategia

Con este planteamiento se generó una plataforma abierta para la inscripción en los talleres participativos - mesas sectoriales para diseñar la EDLL de LA ALPUJARRA DE GRANADA 2023-2027.

**Igualdad de género:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación equilibrada, no siendo inferior al 40% ni superior al 60%. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Juventud rural:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) entre un 0% y 8,9%. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) no ha permitido la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Lucha contra el Cambio Climático:** La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

**Innovación:** La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- En la entrevista de enfoque se ha contado con una participación de un 42,9% de mujeres y de un 0% de jóvenes.
- En las mesas temáticas se ha contado con una participación de un 62,1% de mujeres y de un 8,9% de jóvenes.

### Justificación.

#### Anexo II:

4 Mesas Temáticas

5 Entrevistas de Enfoque

9 Material de difusión proceso de participación en la Web del GDR Y RRSS

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.3. FASE DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

#### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

Una vez identificadas las principales necesidades, por cada una de las cinco áreas temáticas, del territorio de la Alpujarra de Granada se organizó un taller de participación ciudadana para la priorización de estas necesidades. Las necesidades detectadas en el territorio fueron agrupadas por áreas temáticas para su priorización.

Las necesidades se han diseñado a partir de las debilidades y amenazas de las matrices DAFO, y del proceso de participación (cuestionarios, talleres y entrevistas de enfoque)

El objetivo de la priorización de necesidades es detectar aquellas que son más relevantes y que sirvan de base para la determinación de los objetivos de cada línea de ayuda y los objetivos específicos.

Tras la recopilación de información, la realización de encuestas, entrevistas de enfoque y mesas/talleres de trabajo y, tomando como base el resultado del diagnóstico y análisis DAFO del epígrafe 3, se llevó a cabo un **Taller de Priorización de Necesidades**, que consistió en una puesta en común para ordenar y priorizar las operaciones propuestas que contengan las líneas de ayuda de la EDLL.

Objetivos:

- Jerarquizar las necesidades detectadas según importancia y urgencia
- Determinar aquellas que van a servir de base para la definición de los objetivos generales y específicos de nuestra Estrategia, en función de los resultados obtenidos.
- Establecer si pueden ser abordadas o no a través de la EDLL en función de su grado de importancia y urgencia de implantación.

Asimismo, se ha valorado la vinculación de la necesidad con los aspectos transversales: la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la juventud rural, la lucha contra el cambio climático y la innovación.

La fórmula de participación para la priorización de las necesidades se realizó a través de envío por correo electrónico de un formulario on line tipo encuesta, a la Junta Directiva de la Asociación, personas que cumplimentaron la entrevista de enfoque y a todas las personas que participaron en las mesas temáticas.

La dinámica y la metodología seguidas en el Taller de Priorización de Necesidades fue la siguiente:

- En primer lugar, se hizo una breve presentación del proyecto y objetivos del taller y se expuso a los y las asistentes el **listado de necesidades** definidas en base a los resultados obtenidos tras los procesos de análisis objetivo, análisis subjetivo y participación social. Los proyectos se agruparon en función de las áreas temáticas en las que se estructura la Estrategia.
- Una vez explicados las necesidades propuestas para su abordaje a través de la Estrategia se pidió a las personas asistentes que les valorasen en función de los dos criterios de priorización establecidos:
  - **Importancia (IMPACTO):** con una puntuación del 1 al 5 donde el 1 refleja muy poca importancia del proyecto y 5 una elevada importancia del mismo.
  - **Urgencia** con una puntuación del 1 al 5 donde; 1 equivale a urgencia baja; 2 urgencia baja-media; 3 media; 4 urgencia media-alta y 5 urgencia alta.

Para el proceso de priorización de las necesidades detectadas, se ha diseñado una matriz de priorización en la que las personas participantes en este proceso debían asignar un valor al impacto que tendría hacer frente a cada necesidad, considerando los “criterios de priorización”. El rango de impacto que se ha utilizado para cada criterio es:

Tabla 32. Matriz de priorización

	1	2	3	4	5
	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto
<b>NECESIDAD X: Enunciado de la necesidad</b>					
Valores: 1 Muy bajo/2 Bajo/3 Medio/4 Alto/5 Muy alto	1	2	3	4	5
Nivel de importancia de la satisfacción de la necesidad	1	2	3	4	5
Nivel de urgencia de la satisfacción de la necesidad	1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración propia (2024)

De esta forma, para cada necesidad se obtiene una puntuación obtenida de la suma de los valores logrados para cada criterio de priorización en la que nos marca su grado total de impacto sobre el territorio. Las necesidades temáticas con mayor impacto por serán la base para la formulación de la Estrategia

Para que una necesidad temática pueda pasar la priorización deberá obtener un rango de impacto medio, alto o muy alto en el territorio; se establece que el valor 4 del rango determina un impacto alto de esa necesidad respecto a cada criterio de priorización determinado.

- 1º Priorización de las necesidades por importancia: se calcula la media de las puntuaciones obtenidas; el valor asignado como prioritario ha sido 4, entonces todas las necesidades con valor igual o superior 4 se han considerado como representativas.
- 2º Priorización de las necesidades por urgencia: se calcula la media de las puntuaciones obtenidas; el valor asignado como prioritario ha sido 4, entonces todas las necesidades con valor igual o superior 3,5 se han considerado como representativas.
- 3º Con los dos valores (importancia y urgencia), se calcula el promedio de los dos valores para cada necesidad y asigna la puntuación final que obtiene cada necesidad, y se obtiene un ranking final de necesidades priorizadas por los dos criterios.
- 4ª Se ha llevado a cabo también un proceso de priorización de necesidades a nivel territorial atendiendo a su impacto en los objetivos transversales):
  - Impacto positivo sobre la promoción de la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES** entre hombres y mujeres
  - Impacto positivo sobre la participación de la **JUVENTUD** en el desarrollo rural
  - Impacto positivo en la **LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**.
  - Impacto positivo en el **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO INNOVADOR** de la comarca.

El rango de impacto que se ha utilizado para cada criterio es:

-1	0	1	2	3	4	5
Negativo	Neutro o nulo	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy alto

De esta forma, para cada necesidad se obtiene una puntuación en cada criterio de priorización en la que nos marca el grado de impacto que cada objetivo transversal (Igualdad de género, juventud rural, lucha contra el cambio climático e innovación) tiene en el abordaje de dicha necesidad. Se ha establecido que el valor **4** del rango determina un **impacto medio-alto** de esa necesidad respecto a cada criterio de priorización determinado (Juventud Rural, Igualdad de Género, Lucha contra el cambio climático e Innovación)

Los objetivos transversales de igualdad de género, juventud rural y lucha contra el cambio climático se han integrado mediante el establecimiento de un criterio de priorización de necesidades vinculado a estas temáticas.

- **Impacto positivo sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres:** una representación superior al 20%
  - **Impacto positivo en la participación de la juventud rural:** una representación superior al 10%
  - **Impacto positivo en la lucha contra el cambio climático:** una representación superior al 30%
- 5º Una vez priorizados las necesidades se presentaron los resultados obtenidos: por importancia, por urgencia, ranking final e impacto en los objetivos transversales (Taller de Validación).

Además de los criterios mencionados, hemos incorporado el objetivo transversal de innovación como criterio de priorización para jerarquizar las necesidades en función del **impacto positivo que la satisfacción de cada necesidad propuesta puede tener en el desarrollo socioeconómico innovador de la comarca de La Alpujarra.**

La subvencionabilidad del ámbito de intervención de las necesidades se considerará a posteriori, distinguiendo en la batería de necesidades ya priorizadas aquellas que son subvencionables abordables por LEADER y las no abordables por el LEADER.

Para la invitación a la participación ciudadana, tanto a la población como a instituciones y asociaciones se ha realizado mediante invitación por correos electrónicos a través de los siguientes mecanismos:

- **Publicaciones en RRSS (Facebook)** instando a la participación en encuestas y mesas de participación y envíos por redes sociales
- Envío de **e-mail a agentes representativos, población para pedir su participación en la distintas mesas sectoriales , con links, y código QR, para que pudieran participar.**

### PRIORIZACIÓN NECESIDADES

LINK: <https://forms.gle/2ZSjfnSEFH4P8YPL8>

QR:



Para posibilitar en todo momento que la ciudadanía del territorio, y en particular aquellos que han colaborado en el Proceso Participativo, pudieran hacer un seguimiento de la información obtenida, el GDR LA ALPUJARRA DE GRANADA ha expuesto las DAFO y batería de necesidades en su página web y redes sociales, con el finde que aquellas personas que quisieran realizar algún comentario o consideración sobre los temas tratados pudieran hacerlo a través de cualquiera de los canales abiertos.

## Perfiles y número de participantes.

Para la **Priorización de Necesidades** se buscó la colaboración de las personas participantes en las mesas, participantes en las entrevistas de enfoque, y Junta Directiva de la Asociación a los que se le ha comunicado (vía telefonía) y enviado vía e-mail y WhatsApp, el links y código QR del cuestionario para su priorización

En la priorización de necesidades han participado **30 personas**.

**Tabla 33. Perfil de las personas participantes según sexo**

	N.º	%
Mujeres	14	46,66 %
Hombres	16	53,34 %
Total	30	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

**Tabla 34. Perfil de las personas participantes por edad**

	N.º	%
< 35 años	5	16,7%
>35años	25	83,3%

Fuente: Elaboración propia (2024)

## Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

La información se ha recogido a través de cuestionario online disponible en la web del GDR durante el intervalo de tiempo entre el 2 y el 13 de junio de 2024.

## Observaciones relevantes.

**Igualdad de género:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una mayor representación de mujeres que de hombres, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Juventud rural:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) superior al 10% Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) ha permitido la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Lucha contra el Cambio Climático:** La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

**Innovación:** La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- En la priorización de necesidades se ha contado con una participación del 46,66% de mujeres y del 16,7% de personas jóvenes.

### Justificación.

Anexo II:

6 Priorización de Necesidades

9 Material de Difusión proceso participación en la Web del GDR y RRSS

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.4. FASE DE DEFINICIÓN DE ASPECTOS INNOVADORES

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

#### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

De manera previa a la identificación de aspectos innovadores de la Zona Rural Leader es necesario definir el concepto de Innovación utilizado por el GDR ALPUJARA DE GRANADA, para el cual se ha tenido en cuenta el contexto territorial.

El concepto de **Innovación** incluye aquellos cambios que introducen modificaciones significativas y que implican novedad. La innovación ha de contextualizarse en el territorio ya que puede abarcar aspectos cuya implantación supondrían una novedad en un territorio concreto, pero no sería así en una zona diferente. Para la identificación de aspectos innovadores de la Zona Rural Leader se ha prestado especial atención a los siguientes aspectos: la incorporación de nuevos productos o servicios o la mejora de los actuales, el uso de nuevos procesos de producción, transformación o distribución, la introducción de nuevos métodos organizativos, prácticas innovadoras y nuevas fórmulas de colaboración y movilización de agentes y recursos.

Para la definición y detección de aspectos innovadores en la ZRL \_Alpujarra de Granada se han tenido en cuenta los **vectores de innovación** para la especialización inteligente a nivel andaluz, establecidos en la Estrategia de Innovación de Andalucía 2020 RIS3 Andalucía. Existe convergencia entre los aspectos innovadores de la Alpujarra de Granada y las siguientes prioridades de especialización del RIS3 de Andalucía:

- Prioridad 1: impulso y desarrollo de la movilidad y logística
- Prioridad 3: Aprovechamiento sostenible de los Recursos endógenos de base territorial
- Prioridad 4: Potenciación de Andalucía como destinos turísticos, cultura y de ocio
- Prioridad 6: Investigación e innovación en Agroindustria y Alimentación saludable
- Prioridad 7: Energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible
- Prioridad 8: Fomento de las TICs y la Economía Digital

La identificación de sectores y subsectores considerados innovadores de la Zona Rural Leader La Alpujarra de Granada ha llevado a cabo siguiendo las áreas temáticas en las que se estructura la Estrategia. Los métodos utilizados para la detección de los aspectos innovadores se basan en el análisis cuantitativo del territorio incorporado en el diagnóstico del territorio y en el análisis cualitativo de las aportaciones obtenidas a través de los métodos de participación ciudadana: encuestas, entrevistas de enfoque, talleres de participación ciudadana.

La metodología a utilizar ha sido la validación de los aspectos innovadores detectadas en base a tres aspectos:

- Sector de la economía al que pertenece la operación
- Temática abordada por la operación
- Aspecto Integrado en la operación

Ver Epígrafes: 2.1. 2.2.

Tras la celebración del taller, se le dio difusión a las necesidades, potencialidades y aspectos innovadores en:

- La antigua página web: <https://alpujarragranada.com/necesidades-y-potencialidades/>
- La nueva página web: <https://alpujarradegranada.com/estrategia-leader/>
- En el Facebook (18/06/2024): <https://www.facebook.com/gdr.alpujarragranada>

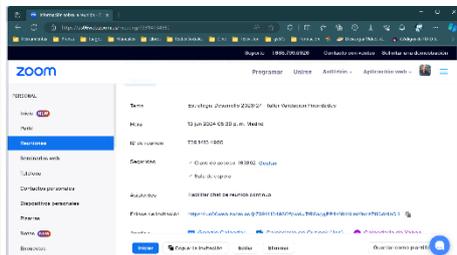
La presentación del taller se envió por correo electrónico a la Junta Directiva, personas que participaron en las mesas temáticas y entrevistas de enfoque para que presentasen alguna aportación antes del día 18 de junio 2024

#### Perfiles y número de participantes.

Para la celebración del **Taller de Priorización** se buscó la colaboración de agentes sociales, económicos e institucionales de la comarca invitándoles a asistir al evento, que tuvo **lugar el 13 de junio, a las 17:30 horas, mediante un taller online, con una duración de 2 horas.**

El enlace del taller online es el siguiente:

<https://us06web.zoom.us/j/73914134980?pwd=TtR8oggPP4xNHhUmYnvlzZflQdsIbQ.1>



Finalmente, el nivel de asistencia al taller fue de un total de 17 personas (12 hombres y 5 mujeres).

**Tabla 35. Asistencia al taller de necesidades, potencialidades y aspectos innovadores**

TALLER DE PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES, POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES. DÍA 13/06/2024 A TRAVÉS DE ZOOM					
Nombre	Entidad	Cargo	Municipio de residencia	Sexo:	Edad:
Francisco Calahorra	Láqueis. Economistas y abogados, S.	Moderador	Burgos	Hombre	50 a 64 años
Francisco Pérez Ortega	GDR Alpujarra de Granada	Gerente	Orgiva	Hombre	50 a 64 años
Angel Benito Pérez Pérez	GDR Alpujarra de Granada	Técnico	Orgiva	Hombre	50 a 64 años
Juan José Castillo Castillo	GDR Alpujarra de Granada	Presidente	Orgiva	Hombre	50 a 64 años
Isabel Molina Bonet	UGT - Granada	Representante	Lanjarón	Mujer	50 a 64 años
Carlos Manuel Sáez Miranda	C.D. La Mamola Kite Club	Empresario	Polopos	Hombre	50 a 64 años
José Antonio García Salguero	Ayuntamiento de La Taha	Alcalde	La Taha	Hombre	50 a 64 años
Angel Pérez Rodríguez	Ayuntamiento de Pampaneira	Alcalde	Pampaneira	Hombre	35 a 49 años
Ana María Estunillo Ruiz	Ayuntamiento de Lanjarón	Concejal	Lanjarón	Mujer	18 a 34 años
María Belén Parera García	Ayuntamiento de Murtas	Técnica	Murtas	Mujer	18 a 34 años
Francisco García Carrión	Restaurante Haza del Lino	Empresario	Polopos	Hombre	35 a 49 años
Francisco Javier Talavera Salazar	Asoc. Integrados	Empresario	Orgiva	Hombre	35 a 49 años
Francisco Javier Martín Cañizares	Delegación de Empleo	Delegado	Cádir	Hombre	35 a 49 años
José Antonio Murcia Pelegrina	Ayuntamiento de Alpujarra de la Sierra	Concejal	Alpujarra de la Sierra	Hombre	50 a 64 años
María Dolores Moreno Ferrer	Alojamiento Los Macabes	Empresaria	Alpujarra de la Sierra	Mujer	50 a 64 años
Mateo Cristóbal Martín Tarifa	Autónomo ganadero	Empresario	Cádir	Hombre	18 a 34 años
Monserrat Martín Puertas	Ayuntamiento de Albondón	Concejal	Albondón	Mujer	35 a 49 años

Fuente: Elaboración propia (2024)

**Tabla 36. Perfil de las personas participantes por sexo:**

	N.º	%
Mujeres	5	25,26 %
Hombres	12	74,74 %
Total	17	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

**Tabla 37. Perfil de las personas participantes por edad:**

	N.º	%
< 35 años	2	11,77 %
35-64 años	15	88,23 %
> 65 años	0	-

Fuente: Elaboración propia (2024)

### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

En el taller de Priorización se han presentado los aspectos Innovadores para su validación por los asistentes, Para la celebración del **Taller de validación de aspectos innovadores** se buscó la colaboración de agentes sociales, económicos e institucionales de la comarca invitándoles a asistir al evento, que tuvo **lugar el 13 de junio, a las 17:30 horas, mediante un taller online, de duración de 2 horas.**

### Observaciones relevantes.

**Igualdad de género:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación desequilibrada entre mujeres y hombres, siendo inferior al 30% la representación de mujeres.

**Juventud rural:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) superior al 10%. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) ha permitido la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajan para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Lucha contra el Cambio Climático:** La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

**Innovación:** La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- En la definición de aspectos innovadores se ha contado con una representación del 25,26% de mujeres y 11,77% de personas jóvenes.

### Justificación.

Anexo:

7 Taller de Validación necesidades, potencialidades y aspectos innovadores

9 Material de difusión proceso de participación en la Web del GDR y RRSS

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.5. FASE DE DISEÑO DE OBJETIVOS Y DETERMINACIÓN DE ASIGNACIONES FINANCIERAS

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

#### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

A partir de las Necesidades priorizadas (urgencia + importancia) son las que han servido de base para la definición de los Objetivos Generales y los Objetivos específicos de la EDLL, así como para la selección de las Líneas de Ayudas, y Tipología de operaciones subvencionables y criterios y subcriterios de selección de operaciones que se reflejan en el Plan de Acción.

Esto supone que los objetivos generales de cada línea de ayuda y los tres objetivos específicos de la EDLL contemplan de manera transversal el empleo, la igualdad de género, juventud rural, la innovación, la conservación del medio ambiente y la mitigación y adaptación al cambio climático. Pero, además, estos objetivos se han formulado teniendo en cuenta que la cooperación desde diferentes perspectivas es una herramienta básica para la correcta aplicación de la estrategia; y que todas las acciones que se desarrollen para alcanzar los objetivos propuestos deben contribuir, en mayor o menor medida, a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En consecuencia, la sostenibilidad ambiental, económica y social, la innovación, el empleo, la lucha contra el cambio climático y la aplicación de políticas de igualdad de oportunidades constituyen objetivos transversales que estarán presentes en todos y cada uno de los elementos que forman parte del modelo estratégico de desarrollo.

El seguimiento de estos objetivos se realizará a través de los indicadores específicos diseñados para evaluar la estrategia, las fuentes de estos datos y la frecuencia de su actualización.

Por lo tanto, la Estrategia de Desarrollo Local Participativo se ha estructurado en función de los objetivos que se pretende alcanzar con su implementación, entendiendo como objetivos a aquellas situaciones futuras que se desean alcanzar.

La Estrategia se estructura sobre objetivos generales por cada línea de ayuda para los cuales se definirán tres objetivos específicos. Los **objetivos generales** se diseñan a partir de las necesidades detectadas y priorizadas para el territorio, y que a su vez surgieron del diagnóstico del territorio y las aportaciones de la población. Los **objetivos específicos** derivan de los objetivos generales y se cuantifican a través de uno o más indicadores de resultado.

En la Tabla del Plan de Acción se pone de manifiesto la relación entre los objetivos y las necesidades detectadas en el análisis DAFO y del proceso de priorización de necesidades.

En el Taller de Validación de Necesidades, Potencialidades y Aspectos Innovadores (explicada en este epígrafe, en el apartado anterior), además de la validación de los resultados obtenidos en la priorización, se esbozaron los objetivos generales, específicos y transversales que contendría la Estrategia, a partir de toda la información recogida a lo largo del proceso de participación ciudadana.

El proceso de definición de objetivos se ha basado en los resultados obtenidos del diagnóstico del territorio y en mecanismos de participación ciudadana.

Se celebró una **Mesa de Debate** con la Junta Directiva y el Equipo del GDR la Alpujarra de Granada como órgano de máxima representación de los diferentes colectivos sociales y económicos de la comarca, compuesto íntegramente por actores clave del territorio.

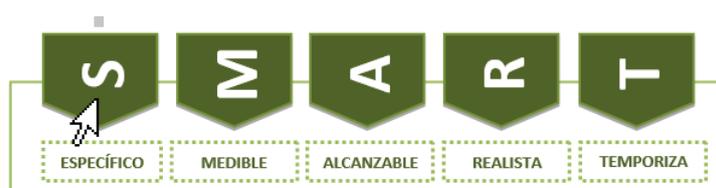
En esta sesión participativa se consensuaron los objetivos generales y específicos, así como la tipología de operaciones, y la asignación financiera sobre los que se fundamentará la Estrategia con el siguiente contenido:

- Líneas de Ayudas
- Objetivos generales por línea de ayuda
- Objetivos específicos por Línea de ayuda
- Tipología de Operaciones subvencionables

- Criterios y subcriterios
- Determinación de Asignación Financiera

Para el diseño de objetivos se ha utilizado la metodología SMART, que establece las principales características con las que deben contar los objetivos:

- **Específico** (*Specific*): los objetivos tienen que ser descritos específicamente, con el mayor detalle posible y de manera positiva. Han de establecer de manera clara qué, dónde, cuándo y cómo va a cambiar la situación con la consecución del objetivo. Debe entenderse, sin ningún tipo de ambigüedad, que es lo que se quiere conseguir.
- **Medible** (*Mesurable*): los logros de los objetivos deben ser medibles. Ha de ser posible cuantificar sus efectos para poder controlarlos. A través de la definición de parámetros se podrá determinar si las acciones dirigidas a la consecución de un objetivo son las correctas y el momento en el que se haya conseguido dicho objetivo.
- **Alcanzable** (*Attainable*): el objetivo debe ser atractivo para motivar al equipo a lograr su consecución. Deben buscarse evidencias de que la consecución del objetivo es alcanzable y realista.
- **Realista** (*Relevant*): el objetivo debe ser alcanzable de manera realista, teniendo en cuenta el presupuesto y los recursos disponibles. Para determinar si un objetivo es realista deben compararse los recursos y activos disponibles y los que serían necesarios para la consecución del objetivo.
- **Temporizado** (*Time based*): el objetivo debe establecerse dentro de un marco de tiempo oportuno, definiéndose el periodo de tiempo disponible para alcanzarlo. Además, es recomendable marcar hitos temporales a lo largo del objetivo y no solo establecer el plazo para su consecución, de esta manera puede verse la progresión del objetivo y marcar acciones correctoras si los resultados en estos hitos no son los deseados.



### Perfiles y número de participantes.

Finalmente, el número de asistentes fueron, 17 personas

**Tabla 38. Perfil de las personas participación por sexo**

	N.º	%
Mujeres	8	47 %
Hombres	9	53 %
Total	17	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

**Tabla 39. Perfil de las personas participantes por edad**

	N.º	%
< 35 años	1	5,88 %
35-64 años	13	76,47%
> 65 años	3	17,64 %

Fuente: Elaboración propia (2024)

### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Mesa debate online en la sede del GDR LA ALPUJARRA DE GRANADA, con fecha 8 de julio de 2024, ALAS 18:00 HORAS, con una duración de 2 horas., mediante el siguiente enlace de ZOOM <https://us02web.zoom.us/j/81114298802?pwd=9h97Fn0cFKuSdlSkDlicG9Sb4hSGx6.1>

### Observaciones relevantes.

Por cada línea de ayuda se han determinado los objetivos generales y objetivos específicos, que se detallan en el epígrafe 5.1. al 5.5. de la EDL.

La determinación de asignación presupuestaria ha sido la siguiente:

**Tabla 40. Líneas de ayuda**

LÍNEAS DE AYUDA	%
LINEA DE AYUDA N.º 1: DESARROLLO DEL SECTOR AGRARIO Y FORESTAL	12 %
LINEA DE AYUDA N.º 2: DIVERSIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL	48 %
LINEA DE AYUDA N.º 3: CONSERVACIÓN DEL MEDIO RURAL, MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA Y APOYO AL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE	35 %
LINEA DE AYUDA N.º 4: FOMENTO DEL DESARROLLO LOCAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS PROPIOS POR PARTE DE LOS GDR	0 %
LINEA DE AYUDA N.º 5: ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN LOCAL	5 %

Fuente: Elaboración propia (2024)

**Igualdad de género:** La participación ciudadana en esta fase ha contado una representación equilibrada entre mujeres y hombres, no siendo inferior al 40 %, ni superior al 60 %. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) se han desarrollado de forma que se pueda asegurar la presencia y la participación activa de las mujeres y, en su caso, facilitar la conciliación. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen por la igualdad en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Juventud rural:** La participación ciudadana en esta fase ha contado con una representación de personas jóvenes (<35 años) inferior al 10%. Los mecanismos, las técnicas, así como la organización de la participación (tiempos, lugares, formatos, etc.) no ha permitido la participación activa de jóvenes. Se ha consultado e incorporado a los agentes que trabajen para mejorar la situación de la juventud rural en el territorio, desde el ámbito institucional hasta el social.

**Lucha contra el Cambio Climático:** La participación ciudadana ha contado con una representación de agentes vinculados a la protección y conservación de la calidad ambiental del territorio, desde el ámbito institucional hasta el social. Dichos agentes han participado en esta fase, siendo el objetivo final la identificación del grado de percepción/preocupación sobre el cambio climático, la valoración de la necesidad de adoptar acciones directas o indirectas para contribuir a su mitigación, así como la valoración de acciones a implementar a través de las EDLL, relacionadas con la conservación ambiental, el control de la contaminación, el uso eficiente de los recursos, la disminución de la huella de carbono y la concienciación ambiental.

**Innovación:** La participación ciudadana ha contado con agentes que, pueden contribuir a definir sectores, ámbitos o aspectos que deban considerarse innovadores para el territorio en el proceso de implementación de las EDLL. Estos agentes deberán ser del ámbito institucional, social y económico.

Concretamente en esta fase:

- En el diseño de objetivos y determinación de asignaciones financieras se ha recogido una participación del 47% de mujeres y del 5,88% de personas jóvenes.

## Justificación.

### Anexo II:

8 Taller de Validación de Objetivos, líneas, tipologías, criterios y subcriterios, asignación financiera y Plan de Acción

## EPÍGRAFE 2. MECANISMOS, ORGANIZACIÓN Y NIVEL DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

### 2.6. FASE DE ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

#### Metodología/dinámica de participación ciudadana aplicada (1).

#### Descripción de la metodología/dinámica de participación ciudadana.

A partir de la información relativa a los objetivos generales y específicos de la EDLL, se ha realizado el Plan de Acción por cada línea de ayuda, y con las tipologías de operaciones subvencionables acordadas.

Se celebró una **Mesa de Debate** con la Junta Directiva y el Equipo del GDR de la Alpujarra de Granada como órgano de máxima representación de los diferentes colectivos sociales y económicos de la comarca, compuesto íntegramente por actores clave del territorio.

En esta sesión participativa se consensuaron las líneas de ayuda, así como la tipología de operaciones, y los criterios y subcriterios que se aplicará para la selección de operaciones, sobre los que se fundamentará la Estrategia con el siguiente contenido:

- Líneas de Ayudas
- Tipología de Operaciones subvencionables
- Criterios y subcriterios

Las aportaciones de la población para el diseño del plan de acción recopiladas a partir de los mecanismos de participación ciudadana descritos, se ha incorporado en el epígrafe correspondiente de la Estrategia de Desarrollo Local: “Epígrafe 6. Plan de Acción”.

#### Perfiles y número de participantes.

**Tabla 41. Finalmente, el número de asistentes fueron, 17 personas**

	N.º	%
Mujeres	8	47 %
Hombres	9	53 %
Total	17	100%

Fuente: Elaboración propia (2024)

**Tabla 42. Perfil de las personas participantes por edad:**

	N.º	%
< 35 años	1	5,88 %
35-64 años	13	76,47%
> 65 años	3	17,64 %

Fuente: Elaboración propia (2024)

#### Fechas y lugares donde se ha desarrollado.

Mesa debate online en la sede del GDR DE LA ALPUJARRA DE GRANADA, con fecha 8 de julio de 2024, a las 18:00 horas.

#### Observaciones relevantes.

De la línea de ayuda nº 1 Desarrollo del Sector Agrario y Forestal., de carácter productivo se ha elegido la tipología (1.9) , de la Línea de ayuda nº 2 Diversificación de la económica rural , de carácter productivo se ha elegido la tipología ( 2.6.), de la línea de ayuda nº 3 Conservación del medio rural , mejora de la calidad de vida y apoyo al desarrollo social y sostenibles, de carácter no productivo, se han elegido las tipologías (3.5.,3.6.), de la línea de ayuda nº 4 fomento del desarrollo local mediante la implementación de proyectos propios por parte de los GDR,

de carácter no productivo, se han elegido las tipologías ( 4.3., 4.4.), de la línea de ayuda nº 5 Actividades de Cooperación LEADER, de carácter no productivo se ha elegido la tipología ( 5.1)

**Justificación.**

Anexo:

8 Taller de Validación de Objetivos, líneas, tipologías, criterios y subcriterios, asignación financiera y Plan de Acción