



Calidad Rural



**Marca de Calidad Territorial**  
Alpujarra-Granada. Calidad Rural



Dirección:  
Cortijo Piedras Blancas, 3  
18430, TORVIZCÓN, GRANADA

Teléfono:  
34 650 745 284

eMail:  
[info@bodegapiedrasblancas.com](mailto:info@bodegapiedrasblancas.com)

web:  
[www.bodegapiedrasblancas.com](http://www.bodegapiedrasblancas.com)

Facebook:  
[Visitar >](#)

## Vinos Piedras Blancas

### *Torvizcón*

La historia de la Bodega Piedras Blancas, situada en La Alpujarra Granadina a más de 1200 metros de altura, es un testimonio de dedicación y pasión por el vino desde su fundación en 1969 por Don Gabriel Romera Santiago y su familia. Lo que comenzó como un modesto cultivo de vid y producción artesanal de vinos ha evolucionado con el tiempo, destacando por su compromiso con la sostenibilidad y la calidad ecológica. En 1984, la construcción de la Bodega Piedras Blancas marcó un hito en su expansión, seguida por la ampliación de viñedos en las décadas siguientes, impulsada por la visión de Don Gabriel de producir vinos tintos y blancos de alta calidad de manera completamente sostenible.

En el año 2009, el relevo generacional con Alejandro Romera Jimenez trajo consigo nuevos avances tecnológicos sin perder de vista los valores de ecología y tradición. La certificación de vino ecológico en 2013 y la adopción de la Denominación de Origen Granada en 2018 reafirman su compromiso con la calidad y autenticidad de sus productos. Con más de 20 hectáreas de viñedos, cultivan variedades como Tempranillo, Garnacha, Viognier y Syrah, entre otras, en un entorno único entre Sierra Nevada y el Mediterráneo.

La Bodega Piedras Blancas no solo se enorgullece de sus premios nacionales e internacionales, sino que también invita a visitantes a experimentar su viñedo y bodega, donde se fusiona la tradición con la tecnología moderna para producir vinos que capturan la esencia del *terroir* único de La Alpujarra.





Calidad Rural



Marca de Calidad Territorial. Alpujarra-Granada. Calidad Rural

## Vinos Piedras Blancas

*Torvizcón*

2 - Sector Productos Alpujarreños





Calidad Rural



# Marca de Calidad Territorial

Alpujarra·Granada. Calidad Rural



**LO MEJOR DE  
LA ALPUJARRA**

**Calidad de productos o servicios**

**Calidad Social**

**Calidad Económica**

**Calidad Ambiental**

## ¿Qué es la MCT?

La Asociación para el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada, impulsa la **Marca de Calidad Territorial** con el fin de conseguir empresas que sean económicamente viables, respetuosa con el medio ambiente y comprometidas socialmente, como un carácter diferenciado de su estrategia de desarrollo.

La Marca de Calidad Territorial son distintivos de nivel local que crean los Grupos de Desarrollo Rural de cada comarca. Algunas de estas marcas territoriales se unen bajo el amparo de una distinción reconocida a nivel europeo denominada Calidad Rural, como Marca de Calidad Territorial Europea.

La marca se convierte así en una herramienta de promoción y diferenciación de los servicios y productos de calidad elaborados en el medio rural para competir en las mejores condiciones del mercado.

La Marca de Calidad Territorial, **Alpujarra·Granada. Calidad Rural**, es un sello que distingue a las empresas, productos y servicios de la Alpujarra por su excelente calidad. Pero también por su responsabilidad social, su fuerte vínculo con el territorio y por el respeto al medio ambiente.

Cada vez que adquiera un producto o servicio con la marca de Calidad Rural, además de garantizarse su excelente calidad, está colaborando con un motor de desarrollo sostenible de la Alpujarra, fomentando la cooperación y la solidaridad, generando entornos de calidad en zonas agrarias y apoyando el desarrollo de colectivos sociales y sectores económicos.

Esta marca, por tanto, reconoce los mejores productos y servicios de cada población alpujarreña.

**Somos Calidad Rural.  
Somos... Alpujarra**

**Las certificaciones de la MCT se distribuyen en cuatro grupos según el sector de su actividad:**

- 1 - Servicios de turismo rural.
- 2 - Productos alpujarreños.
- 3 - Museos y Centros de Interpretación.
- 4 - Eventos culturales